

# 农家书屋,如何打造脱贫攻坚“精神加油站”?

□新华社记者 史竞男 任沁沁 刘硕

58.7万家农家书屋遍布各地,覆盖了全国有基本条件的行政村,累计配送图书超过12亿册……作为一项重要的公共文化惠民工程,农家书屋把知识送到了农民群众身边。

推动精准扶贫、助力乡村振兴,农家书屋可以发挥怎样的作用?记者走访发现,随着各地逐步完善拓展农家书屋的服务功能,农家书屋不仅是让农民汲取文化养分的“知识大本营”,也成了农民掌握先进技能、树立脱贫致富信心的“精神加油站”。

点多面广:农民人均图书拥有量增长近20倍

秋意渐浓,但在科尔沁大草原深处的农家书屋,热度不减。吉林省通榆县包拉温都蒙古族乡迷子荒村农家书屋的管理员张树森告诉记者,每天都有十多位村民来此看书读报。“就算是农忙时候,我们这个书屋也不‘断流’,不少产业‘排头兵’都是书屋的常客。”张树森说,以前村子是典型的“偏、穷、散、乱”

村,矛盾不断、风气不好。书屋成立后,村两委班子把书屋当作开展精神文明建设的重要基地,大力支持农家书屋管理员工作,呼吁大家都来看书,还经常发放普法、农技等各类资料,组织群众分享读书心得,村民把“窝里斗”的精神头放在了发展生产上,村里的风气逐渐好转,成了有名的“安、富、强、美”村。

迷子荒村的改变,是全国各地农家书屋发挥积极作用的缩影。西藏、甘肃、新疆等地,为游牧群众建立了“马背书屋”;河北、内蒙古、广西、海南等地,建设了“养殖书屋”、海上“渔家书屋”,农民群众读书难问题得到基本解决。农家书屋工程自2005年开始试点、2007年全面推开以来,农民人均图书拥有量从工程实施前的0.13册到如今的2.17册,增长了近20倍。

图书资源是农家书屋的核心竞争力。建立初期,一些农家书屋面临书籍陈旧、农民热情不高的窘境。近年来,中央和国家有关部门通过制定农家书屋重点出版物推荐目录、推荐“农民喜爱的百种图书”等方式,由“百姓点单”精准选配了一大批适合农民阅读的图书,并实现了最新

好书快速配送。

志智双扶:培育脱贫致富的“硬核”能力

“环江香牛养殖是我们的重点脱贫项目,今年想成立养牛合作社,我来这找几本养殖方面的书。”广西壮族自治区环江毛南族自治县产业脱贫户谭壮兵在新建的农家书屋里高兴地说。

作为我国脱贫攻坚主战场之一,广西在135个安置人口800人以上的易地扶贫搬迁集中安置点全面建设农家书屋。今年6月,首批63家安置点农家书屋建成使用,惠及搬迁群众34.6万人。

依靠读书拔掉穷根、改变命运,湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县燕子镇新村村民向宏建深有体会。他在农家书屋自学养羊技术,创办了养羊基地,家里逐渐富裕起来。此后,他志愿担任了书屋管理员,先富带后富。村民尹德云在驻村扶贫干部的鼓励下,也主动来向宏建这里取经,一头钻进书屋,从《怎样养鸡》一书中受到启发,借助农贷开办了土鸡场,年纯收入20余万元;村民覃长友通

过查阅养殖资料,并不断向镇上农技人员学技能,创办了野猪繁育基地,年出栏400多头……

基层干部反映,农家书屋既扶志气、也扶智力,不断激发着农民群众脱贫致富、创业创新的内在动力,引导着农民群众形成艰苦奋斗、自强不息、苦干实干的精神风貌,在文化扶贫、精准脱贫等方面的作用日益凸显。

提质增效:迈向“云端”引领乡村振兴

随着科技发展、时代进步和乡村振兴战略的实施,农家书屋也暴露出一些弱项和“短板”:有的跟不上农民需求,冷冷清清;有的不合群众口味,配书质量参差不齐……如何走上“有效对路”的发展模式,满足群众日益增长的美好生活需要?

中宣部等十部门印发《农家书屋深化改革创新提升服务效能实施方案》,推进农家书屋提质增效。

走进江西省赣州市寻乌县南桥镇古坑村的“农家书屋+电商”服务站,几名村民正伏在桌前读书阅报。谁能想到,这间面积仅30余平方米的书屋,每年

能为古坑这个省定贫困村网售各类产品千余万元。

当地政府早早就把握了电商的趋势,投入了不少力气来改造书屋、升级网络设施。5年来,江西省共建成乡村服务网店近2000家,培训建档立卡贫困户6000余人次。

古坑村农家书屋管理员彭芳学习香薰饰品制作,一本本书啃下来,建起了香薰饰品生产线,日子越过越红火。看到甜头的老乡们纷纷找上门来。“电商为农家书屋增添了人气,使基层文化设施接上了地气,村民增收致富有了底气,更鼓足了乡亲们的精气神。”彭芳颇感自豪。

据统计,截至2019年底,全国已有12.5万家农家书屋通过各种因地制宜的模式,完成数字化建设迈向“云端”,提供数字阅读内容近百万种。

开卷有益,润物无声。农家书屋帮农民富了脑袋鼓起口袋,成为引领乡村振兴强有力的精神引擎。

(据新华社北京9月15日电)

## 守住老百姓“钱袋子” 个人信息保护直面问题

据新华社上海9月15日电(上海证券报记者 张艳芬 魏倩)今年以来,有关个人信息泄露的新闻屡次成为热点话题,例如百万银行客户数据疑在“暗网”出售、某些银行部门因个人信息保护不到位领到监管百万元罚单、央视“3·15晚会”曝光50多款移动客户端应用软件(App)窃取用户隐私等。

在数字经济时代,个人信息安全往往直接关系到个人资金安全。如何保护好老百姓的个人信息、维护好个人“钱袋子”安全,是大数据时代必须直面的问题。

谁动了你的个人信息?

“大数据时代,人人都在裸奔”,这句看似调侃的话语却让我们不得不直面一个严峻现实:在享受大数据时代各种便利服务的同时,个人信息却已通过多个渠道被盗用、贩卖,从而使自己变成“透明人”,被商业营销精准“锁定”。

你离个人信息被泄露有多远?答案是:零距离。

上海证券报记者了解到,目前个人信息的泄露渠道多样,可大致分为线下、线上两种。其中,线下渠道存在着“从哪里录入信息,就能从哪里泄露”的规律。一般散落的快递单、物业信息、医疗单据等个人零碎信息,均存在泄露的可

能。而线上平台是信息泄露最严重的地方。从网页上的各种“留痕”,到注册的各种App,均是触达个人信息的端口,前者包括网购记录、浏览痕迹、电商评论等,后者则普遍存在超范围收集个人信息的现象。

是谁在背后盗取我们的数据?“个人信息泄露的背后是一个完整的黑色产业链,有专门的黑色产业数据公司,通过各种渠道搜集个人信息,再对其进行整理、加工和包装,进而转卖、分赃,最终实现数据价值变现。”苏宁金融研究院金融科技研究中心主任孙扬告诉记者。

最常见的泄露渠道是各类手机App,这也是黑色产业公司最容易获取个人数据的方式。当我们使用某个App,经常会被强制要求读取设备信息,或者授权相机、定位等权限。这背后隐藏着一些App超范围收集个人信息、私自收集个人信息、过度索取权限的“陷阱”。

今年的央视“3·15晚会”就曝光了麦芽贷等53款App中窃取用户隐私问题,其中40余款为现金贷App,占比近八成。

金融App强监管的大幕已拉开

2019年11月,人民银行发布《关于发布金融行业标准加强移动金融客户端应用软件安全管理的通知》,拉开了金融App强监管的大幕。根据通

知,中国互联网金融协会承担移动金融应用客户端软件实名认证备案工作。目前,该协会已发布三批金融软件备案名单,累计有141款金融客户端软件完成备案。

今年7月底,工信部召开会议,部署开展纵深推进App侵害用户权益专项整治行动,要求各企业不得存有侥幸心理和“过关”思维,切勿试探监管底线、触碰监管红线、低估监管意志。

由于信息安全是金融机构安全保障义务的核心内容,今年以来,有关数据治理、个人信息泄露、网络安全的罚单越来越多,金融机构对个人信息的保护同步进入严监管时代。

8月5日,上海银保监局发布行政处罚信息,招商银行、交通银行的信用卡部门因对客户个人信息未尽安全保护义务等事项,被责令改正并各被罚款100万元。

今年3月,建设银行余姚城建支行行长沈某某因侵犯公民个人信息罪,被判处有期徒刑3年,缓刑3年,并处罚金人民币6000元。

个人信息保护法律体系不断健全

今年以来,与个人信息保护相关的政策规范、法律草案在陆续健全,相关立法生态正在走向完善。

今年2月,人民银行发布《个人金融信息保护技术规范》,规定了个人金融信息在收集、传输、存储、使用、删除、销毁等生命周期各环节的安全防护要求,从安全技术和安全管理两个方面,对个人金融信息保护提出了规范性要求。

备受关注的个人信息保护法也有望面世。5月14日,全国人大常委会法工委有关部门负责人透露,个人信息保护法正在研究起草中,目前草案稿已经形成。明年正式施行的民法典中,也有专门针对隐私权和个人信息保护的章节。

金诚同达(上海)律师事务所高级合伙人彭凯说,消费者要从多方面保护自己的个人信息。从线上平台看,下载App并在授予App系统权限前,要考虑其必要性,尤其是涉及通讯录、通话、短信、照片等敏感内容的权限;针对不同网站应使用不同的复杂密码,避免因部分网站的密码泄露事件导致个人在其他网站的数据也面临重大风险。在线下渠道,非必要情况下,尽可能减少填写、提供真实个人信息的机会。需要警惕的常见场景包括扫码抽奖、有奖问卷、报名送礼等。另外,要做好纸质单据的个人信息保护工作,例如撕去快递包装上的收货人信息、不随意丢弃使用过的实名制车票、丢弃前撕毁购物支付凭证等。

“新疆风采”电脑福利彩票			
第2020043期组选型C735中奖号码			
03	12	16 18 21 28 29	
		特别号码 27	
奖等	中奖注数	每注奖额	
一等奖	0注	0元	
二等奖	0注	0元	
三等奖	2注	3115元	
四等奖	8注	500元	
五等奖	102注	50元	
六等奖	1755注	5元	
七等奖	11991注	1元	
本期销售总额为219890元。			
“新疆风采”电脑福利彩票			
第2020043期组选型C725中奖号码			
04	05	07 13 14 16 18	
		特别号码 21	
奖等	中奖注数	每注奖额	
特等奖	0注	0元	
一等奖	0注	0元	
二等奖	0注	1000元	
三等奖	0注	200元	
四等奖	6注	100元	
五等奖	46注	10元	
六等奖	671注	3元	
七等奖	2828注	1元	
本期销售总额为22280元,特等奖奖金217179元,一等奖奖金72303元。			
组选型C718中奖号码			
03	09	10 11 13 14 15	
奖等	中奖注数	每注奖额	
一等奖	0注	0元	
二等奖	8注	200元	
三等奖	85注	5元	
本期销售总额为6244元。			
新疆福利彩票发行中心 2020年9月14日			
中国福利彩票3D游戏 新疆开奖公告			
第2020210期 中奖号码: 4 9 6			
奖等	中奖注数	单注奖额	中奖金额
单选	551注	1040元	573040元
组选三	0注	346元	0元
组选六	1235注	173元	213655元
本期销售总额为1027036元。			
中国福利彩票“双色球”新疆开奖公告第2020090期			
红色球号码 02 21 23 26 31 32 蓝色球号码 06			
奖等	全国中奖注数	新疆中奖注数	每注金额
一等奖	6注	0注	8569539元
二等奖	43注	0注	622594元
三等奖	773注	11注	3000元
四等奖	46888注	767注	200元
五等奖	977428注	14486注	10元
六等奖	9294256注	142067注	5元
本期销售总额为5430216元,当前奖池累计金额1090266240元。			
新疆福利彩票发行中心 2020年9月15日			
本公告由巴音郭楞日报社独家代理发布			